

ХОДЯЩИЕ ПО МАКСИМАЛЬНЫМ
СТАВКАМ СРЕДИ
БАНКОВ



ВСЕГДА ПРОЛОНГИРУЮЩИЕ
(ЛОЯЛЬНЫЕ)

СТРАТЕГИИ

- Удерживающие акции / надбавки с настраиваемыми параметрами
- Стандартное ценообразование + доп. надбавки по «классическим» параметрам (зарплатные клиенты, пенсионеры)

Важно точнее понять клиентов (выше указаны для упрощённые крайности) и для целей внешнего ценообразования и для целей по ALM

ИТОГОВАЯ ЦЕЛЬ:

- Повысить эффективную маржу привлечения (при том же уровне суммарных объёмов) за счёт снижения ставки по стандартному ценообразованию благодаря более точечному повышению для чувствительных
- Гибко управлять объёмами и срочностью вкладов за счет соответствующей настройки акций, в т.ч. запускаемых через цифровых каналы (в дополнение к регулированию классических надбавок для новых клиентов)

Акция ГПБ:

1. 1 500 000 р приветственная ставка 24% на накоп. счёт на срок 2 месяца
2. После окончания «приветственного накоп. счёта» в апреле 2025 после его закрытия и попытки вывода 500 000 р (если 450 000 - то без акции) всплывает акционное предложение - переложиться на вклад "лояльный":
«до конца месяца открой вклад под 24% суммой до 1500 000р» (если выше сумма, то обычная ставка)

В мае вместо вклада в аналогичном выплывающем сообщении ГПБ стал предлагать вклад "особый" с 20% годовых.

Акция Т-Банка:

Для всех, у кого не было более 1 000 руб на счетах, трат на сумму более 1 000 руб, а также не было вкладов и накопительных счетов в течение прошедшего месяца, дают через push-сообщение задание совершить покупку от 500 до 1000р. после выполнения которого можно открыть

- вклад «не пополняемый» на 60 дней по ставке 23% (в течение 30 дней пополнять можно).